

Uniclave  Internet optimizado por Google™

Entérate cómo comprar tu **primera casa.**

|                    |                            |                 |                 |                        |               |                |                 |                |           |             |
|--------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|-----------|-------------|
| <b>Autos</b>       | <b>Casa</b>                | <b>Deportes</b> | <b>Dinero</b>   | <b>Entretenimiento</b> | <b>Mujer</b>  | <b>Música</b>  | <b>Noticias</b> | <b>PaginaU</b> | <b>TV</b> | <b>Vida</b> |
| <b>Buscar casa</b> | <b>Comprar y financiar</b> | <b>Vender</b>   | <b>Alquilar</b> | <b>Decoración</b>      | <b>Jardín</b> | <b>Mejoras</b> | <b>Fotos</b>    | <b>Foros</b>   |           |             |

Enlaces Directos: [Todo sobre muebles](#) | [Casas de famosos](#) | [Seguridad en casa](#) | [Las termitas](#)

Vender > **El mercado de la venta**

Compartelo Imprimir Escribe al editor

## Un 'open house' portátil

La moda de los "video podcast" de casas

**Claudia Dubkin**, [Univision Online](#)

- ▶ Una experiencia distinta
- ▶ Si quieres hacer el tuyo

La oferta de bienes raíces por Internet comenzó con sencillas fotos, en las que el cliente podía ver algunos detalles de cada propiedad. Luego apareció el *tour* virtual, con una camarita moviéndose a derecha o a izquierda.

Con tecnología de última generación, hoy la novedad

**Más en Univision.com**

- ▶ Ya arrancó el desfile de los modelos 2007
- ▶ Julie Stav te ayuda a planear mejor tu retiro
- ▶ La nueva moda de la ropa interior, íntimo y personal
- ▶ No es broma, Paul Rodríguez muestra su casa

**Enlaces Relacionados**

- ▶ Subió la venta de casas en mayo
- ▶ Se vende casa con dueña y todo
- ▶ Bajó la venta de casas en julio
- ▶ Ricky Martin no se va del barrio

**FastAccess<sup>®</sup>  
DSL de  
BellSouth**

**Desde  
\$24.95 al mes**

**\$75 de  
reembolso  
con ciertas  
velocidades**

**Módem gratis  
después del  
reembolso  
con un  
contrato de 12  
meses**

[>> Haga Click Aquí](#)

son los videos que pueden ser descargados en cualquier reproductor digital portátil (celular, ipod o palm).

Univision Online  
Los 'video podcasts' que muestran las casas en venta son un recurso más para atraer compradores.

Estos verdaderos "open houses" virtuales, hacen un recorrido completo -interior y exterior, de noche y de día- con explicaciones y música de fondo. Una experiencia totalmente distinta para vender y comprar propiedades en la *web*.

### Una experiencia distinta

Los *video podcast* (videos posteados en páginas públicas en internet) pueden ser descargados en dispositivos de mano o *handheld devices* (celulares o reproductores digitales como iPods o Palms). Son la nueva moda en la oferta de bienes raíces porque frecen una experiencia totalmente distinta. Permiten hacer una recorrida por la propiedad en el momento que quieras, desde la computadora de tu casa, la palm o el teléfono celular... Tal como se muestra en este ejemplo

Los especialistas creen que estos videos son el futuro del mercado inmobiliario, ya que solucionan uno de los problemas cruciales de la sociedad actual: la falta de tiempo. Las clásicas recorridas con el agente inmobiliario para visitar propiedades han pasado a ser poco efectivas y eficientes.

En este marco, la oferta *online* resulta cada vez más atractiva. Según los expertos de la firma "Real Estate Sales Force", que ofrece un menú completo de servicios de bienes raíces, estudios demuestran que el 75 por ciento de las búsquedas inmobiliarias comienzan por Internet.

Un reporte de abril de 2005 de "Pew Internet & American Life Project" encontró que más de 22 millones de americanos tienen un reproductor digital (celular, iPod, Mylo, Palm, Creative Zen, Samsung Yepp, Blackberry, Preo u otro). Entre ellos, 6 millones bajan y escuchan "podcasts" (*public on demand cast* o posteo de información en páginas públicas de internet para ser bajados en reproductores digitales). Y no son sólo jóvenes, sino de más edad, tanto hombres como mujeres. Todo esto indica también que es el tiempo justo para los *video podcasts* en el mercado inmobiliario.

Según Zippy Aima, investigador de la consultora "Frost & Sullivan",

### ▶ Triste récord de reposiciones

[▶ Britney Spears no logra seducir](#)

[▶ Shakira ya no vende su casa](#)

[▶ En venta la casa más cara de USA](#)

### Videos



[Decora tu casa como las estrellas](#)



[Dale mas vida a tu dormitorio Universitario](#)



[Organiza la habitación de un universitario](#)



[La casa escandalosa de la dama de las noticias](#)



[Conoce íntimamente casa de la sexóloga](#)



[Giselle presume casota con vista al mar](#)

[▶ Mejoras para tu hogar](#)

### Infografías


[▶ ¿Qué te compras con un millón?](#)

“con el aumento de la actividad *online*, a los agentes inmobiliarios les conviene mostrar sus propiedades con videos para *ipods* y, además, les garantiza alcanzar la audiencia correcta. También ayuda a los clientes, que ahorran tiempo y esfuerzo porque pueden tener una visión panorámica de la propiedad desde el living de su casa”.

Nicole Persley, de la firma “Homage Real Estate” de Florida, no ve aún tantas virtudes que justifiquen el costo y el esfuerzo de instalar el sistema. Sin embargo, reconoce que “una ventaja es que puedes ver el entorno del inmueble en diferentes momentos del día, lo que puede eliminar sorpresas desagradables”.

 [De un clip a una casa](#)

**Foros y Chat** >> Más

 [Alquiler, Compra e Hipoteca](#)

Página: 1 | 2

#### Compras



**Piel de Otono [3 Discs]**

~~\$24.99~~ Ahorra 15%

Nuestra Oferta:

**\$21.25**

**COMPRA**



**ZUMBA - Ponte en Forma Bailando**

~~\$49.95~~ Ahorra 10%

Nuestra Oferta: **\$44.99**

**COMPRA**



© 2006 Univision Communications Inc.

[Regresa a la portada de Univision.com](#) | [Mapa del Sitio](#) | [Chat](#) | [Foros](#) | [Newsletters](#)

4 de septiembre de 2006

[Política sobre privacidad](#) - [Privacy Policy](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Derechos de Autor](#) - [Declaraciones Generales](#)

[Advertising Information](#) - [Jobs](#) - [Información de la Empresa / Corporate Information](#) - Copyright © 2006 Univision Communications Inc. All rights reserved.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.